

2021-2027年中国航空客运 市场深度分析与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国航空客运市场深度分析与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202102/205983.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年我国机场全年旅客吞吐量超过12亿人次，完成126468.9万人次，较上年增长10.2%。国内航线完成113842.7万人次，较上年增长9.9%（其中内地至香港、澳门和台湾地区航线完成2872.7万人次，较上年增长6.0%）；国际航线完成12626.1万人次，较上年增长13.0%。2019年1-12月民航旅客吞吐量及增长走势 中企顾问网发布的《2021-2027年中国航空客运市场深度分析与未来前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国航空客运行业市场发展环境、航空客运整体运行态势等，接着分析了中国航空客运行业市场运行的现状，然后介绍了航空客运市场竞争格局。随后，报告对航空客运做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国航空客运行业发展趋势与投资预测。您若想对航空客运产业有个系统的了解或者想投资中国航空客运行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 航空客运行业发展综述

第一节 航空客运行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 航空客运行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国航空客运所属行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒／退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 航空客运行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 航空客运行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、航空客运产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、航空客运技术分析

二、行业主要技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 我国航空客运所属行业运行现状分析

第一节 航空客运行业运营状况分析

一、航空客运行业发展概况分析

二、航空客运行业运力供给分析

三、航空客运行业运营效率分析

四、航空客运行业运营效益分析

五、航空客运行业面临挑战分析

六、民航应对高铁调整策略分析

第二节 支线航空客运市场发展分析

一、支线航空客运市场发展概况

二、支线航空客运市场地位分析

三、支线航空客运机队规模分析

四、支线航空客运市场潜力分析

1、支线航空机场利用现状

2、支线航线航班密度分析

3、不同客流量区间航线分布

五、支线航空客运市场最新动向

六、支线航空客运市场发展建议

第三节 航空客运价格形成机制及定价策略

一、航空客运价格管理制度

二、航空客运定价影响因素

三、航空客运定价基本方法

四、航空客运价格形成机制

五、航空客运定价策略分析

第三部分 市场全景调研

第四章 我国航空客运代理所属行业发展分析

第一节 航空客运代理行业的发展概况

一、航空客运代理行业市场规模分析

二、航空客运代理行业收入来源分析

三、航空客运代理行业技术特点分析

四、航空客运代理行业经营特点分析

五、航空客运代理行业的周期性分析

六、行业竞争格局和市场化程度分析

第二节 航空客运代理行业的业务模式

一、航空客运代理按销售渠道分类

1、电子商务模式

2、门店模式

3、合作销售模式

二、航空客运代理按业务内容分类

1、单一服务模式

2、综合商旅服务模式

三、航空客运代理按服务对象分类

1、航空客运直销模式分析

2、航空客运分销模式分析

3、航空客运直销与分销利弊分析

第三节 航空客运代理行业发展前景展望

一、航空客运代理市场供求状况分析

- 1、航空客运量的增长推动行业发展
- 2、广阔商旅市场拓宽行业发展空间
- 3、航空公司直销对行业的影响分析
- 4、影响代理市场供需变化原因分析

二、航空客运代理行业的影响因素分析

- 1、影响航空客运代理行业的有利因素
- 2、影响航空客运代理行业的不利因素

三、航空客运代理行业的发展趋势

- 1、电子商务成为重要销售渠道
- 2、行业市场集中度呈上升趋势
- 3、行业竞争将呈现多样化特点
- 4、行业服务的专业化和多元化
- 5、旅客机票订购方式变化趋势

四、航空客运代理行业发展前景展望

- 1、航空旅客运输量增长情况预测
- 2、航空客运销售代理发展前景展望

第五章 我国航空客运关联行业发展分析

第一节 中国机场业运营状况分析

一、机场业成本及收入结构分析

- 1、机场业成本构成分析
- 2、机场业收入构成分析
- 3、机场非航业务发展分析
- 4、机场贵宾服务发展分析

二、机场行业运营情况分析

- 1、全国通航城市和机场分析
- 2、机场吞吐量以及增长分析

旅客吞吐量增速高于全国平均水平的22个省（区、市）中，东部地区有6个：河北（17.3%）、江苏（16.2%）、山东（14.7%）、福建（14.6%）、浙江（13.5%）、天津（12.3%）。中部

地区有6个：江西（22.5%）、安徽（19.1%）、山西（16.4%）、河南（14.2%）、湖南（12.7%）、湖北（10.9%）。西部地区有8个：西藏（17.0%）、青海（14.3%）、宁夏（14.1%）、贵州（13.9%）、内蒙古（13.4%）、新疆（11.7%）、广西（11.7%）、甘肃（11.5%）。东北地区有2个：吉林（11.1%）、黑龙江（10.6%）。

2019年全国民航旅客吞吐量排名第一的省市为广东省，旅客吞吐量达14184.5万人，增长9.6%。从增速来看，2019年全国民航旅客吞吐量增速最快的为江西省，累计吞吐量达1733.6万人，增长22.5%。2019年全国各省市民航旅客吞吐量增速排名情况

城市	本期完成旅客吞吐量：万人	上期完成旅客吞吐量：万人	旅客吞吐量增速
江西	1733.6	1415.5	22.50%
安徽	1360	1141.7	19.10%
河北	1390.9	1186.2	17.30%
西藏	532	454.8	17.00%
山西	1843	1583.4	16.40%
江苏	5164.6	4446.1	16.20%
山东	5763.4	5023.6	14.70%
福建	4944.2	4313	14.60%
青海	714.9	625.5	14.30%
河南	2964.9	2596.1	14.20%
宁夏	941.5	825.3	14.10%
贵州	2799.5	2457.7	13.90%
浙江	6538.7	5758.9	13.50%
内蒙古	2529.9	2231	13.40%
湖南	3023.8	2683.1	12.70%
天津	2359.1	2100.5	12.30%
新疆	3368	3015.7	11.70%
广西	2765.6	2477.6	11.70%
甘肃	1639.7	1470.3	11.50%
吉林	1539.5	1386.2	11.10%
湖北	3109.8	2805	10.90%
黑龙江	2444.8	2210.9	10.60%
广东	14184.5	12940.2	9.60%
辽宁	3889.8	3582.2	8.60%
重庆	4287.6	3966	8.10%
云南	6758.1	6278.8	7.60%
陕西	4762.5	4437.7	7.30%
四川	6124.9	5777	6.00%
海南	4477.1	4234.1	5.70%
北京	10749.6	10174	5.70%
上海	11763.4	11188.5	5.10%

3、机场旅客吞吐量分布情况

第二节 中国旅游业运营状况分析

一、全球旅游市场发展分析

1、全球国际旅游人数

2、全球国际旅游收入

二、中国国内旅游市场分析

1、国内旅游人数及增长情况

2、国内旅游收入及增长情况

3、国内旅游的人均花费走势

三、中国入境旅游市场分析

1、入境旅游接待人数

2、入境旅游外汇收入

3、入境旅游客源情况

4、入境旅游过夜游客数

四、中国出境旅游市场分析

- 1、中国出境旅游概况
- 2、出境游目的地概况
- 3、出境旅游市场发展预测

五、中国黄金周旅游市场分析

- 1、十一黄金周旅游人数
- 2、十一黄金周旅游收入
- 3、春节黄金周旅游人数
- 4、春节黄金周旅游收入

六、中国旅游电子商务发展分析

- 1、旅游电子商务的市场环境
- 2、旅游电子商务企业发展动态
- 3、旅游网络营销的最新动态

七、中国旅游业发展前景展望

第三节 中国酒店业运营状况分析

一、星级饭店发展状况分析

- 1、星级饭店规模及其构成
- 2、星级饭店总体经营状况
- 3、不同星级饭店经营状况
- 4、重点城市酒店经营情况

二、经济型连锁酒店发展分析

- 1、经济型酒店数量规模分析
- 2、经济型酒店市场规模分析
- 3、经济型酒店区域分布情况
- 4、经济型酒店价格结构分析
- 5、经济型酒店市场份额排名
- 6、经济型酒店客户营销模式

三、酒店行业的发展趋势分析

- 1、试水商业模式创新
- 2、借力资本壮大市场
- 3、优化结构升级产业
- 4、资产流动民进国退

5、饭店地产持续融合

第四部分 竞争格局分析

第六章 航空客运行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 航空客运区域市场分析

一、东北地区航空客运市场分析

1、黑龙江省航空客运市场分析

2、吉林省航空客运市场分析

3、辽宁省航空客运市场分析

二、华北地区航空客运市场分析

1、北京市航空客运市场分析

2、天津市航空客运市场分析

3、河北省航空客运市场分析

三、华东地区航空客运市场分析

1、山东省航空客运市场分析

2、上海市航空客运市场分析

3、江苏省航空客运市场分析

4、浙江省航空客运市场分析

5、福建省航空客运市场分析

6、安徽省航空客运市场分析

四、华南地区航空客运市场分析

1、广东省航空客运市场分析

2、广西省航空客运市场分析

3、海南省航空客运市场分析

五、华中地区航空客运市场分析

1、湖北省航空客运市场分析

2、湖南省航空客运市场分析

3、河南省航空客运市场分析

六、西南地区航空客运市场分析

1、四川省航空客运市场分析

2、云南省航空客运市场分析

3、贵州省航空客运市场分析

七、西北地区航空客运市场分析

1、甘肃省航空客运市场分析

2、新疆自治区航空客运市场分析

3、陕西省航空客运市场分析

第七章 2021-2027年航空客运行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、航空客运行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、航空客运行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、航空客运行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

四、航空客运行业SWOT分析

- 1、航空客运行业优势分析
- 2、航空客运行业劣势分析
- 3、航空客运行业机会分析
- 4、航空客运行业威胁分析

第二节 中国航空客运行业竞争格局综述

一、航空客运行业竞争概况

- 1、中国航空客运行业品牌竞争格局
- 2、航空客运业未来竞争格局和特点
- 3、航空客运市场进入及竞争对手分析

二、中国航空客运行业竞争力分析

- 1、我国航空客运行业竞争力剖析
- 2、我国航空客运企业市场竞争的优势
- 3、民企与外企比较分析
- 4、国内航空客运企业竞争能力提升途径

三、航空客运行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 航空客运行业竞争格局分析

- 一、国内外航空客运竞争分析
- 二、我国航空客运市场竞争分析
- 三、我国航空客运市场集中度分析
- 四、国内主要航空客运企业动向
- 五、国内航空客运企业拟在建项目分析

第四节 航空客运行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 三、本土企业投资兼并与重组分析
- 四、企业升级途径及并购重组风险分析
- 五、行业投资兼并与重组趋势分析

第八章 2021-2027年航空客运行业领先企业经营形势分析

第一节 中国航空客运企业总体发展状况分析

- 一、航空客运企业主要类型
- 二、航空客运企业资本运作分析
- 三、航空客运企业创新及品牌建设
- 四、航空客运企业国际竞争力分析

第二节 中国领先航空客运企业经营形势分析

一、中国国际航空股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业航线分布情况
- 3、企业运力规模分析
- 4、企业载运规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业经营优劣势分析
- 8、企业最新发展动向分析

二、中国南方航空股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业航线分布情况
- 3、企业运力规模分析
- 4、企业载运规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业经营优劣势分析
- 8、企业最新发展动向分析

三、中国东方航空股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业航线分布情况
- 3、企业运力规模分析
- 4、企业载运规模分析
- 5、企业运营能力分析

- 6、企业发展能力分析
- 7、企业经营优劣势分析
- 8、企业最新发展动向分析

四、海南航空股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业航线分布情况
- 3、企业运力规模分析
- 4、企业载运规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业经营优劣势分析
- 8、企业最新发展动向分析

五、深圳航空有限责任公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业航线分布情况
- 3、企业运力规模分析
- 4、企业载运规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业经营优劣势分析
- 8、企业最新发展动向分析

六、云南祥鹏航空有限责任公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业航线分布情况
- 3、企业运力规模分析
- 4、企业载运规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业经营优劣势分析
- 8、企业最新发展动向分析

七、厦门航空有限公司

- 1、企业发展简况分析

- 2、企业航线分布情况
- 3、企业运力规模分析
- 4、企业载运规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业经营优劣势分析
- 8、企业最新发展动向分析

八、四川航空股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业航线分布情况
- 3、企业运力规模分析
- 4、企业载运规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业经营优劣势分析
- 8、企业最新发展动向分析

九、山东航空股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业航线分布情况
- 3、企业运力规模分析
- 4、企业载运规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业经营优劣势分析
- 8、企业最新发展动向分析

十、中国联合航空有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业航线分布情况
- 3、企业运力规模分析
- 4、企业载运规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业发展能力分析

7、企业经营优劣势分析

8、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第九章 2021-2027年航空客运行业前景及投资价值

第一节 航空客运行业五年规划现状及未来预测

一、“十三五”期间航空客运行业运行情况

二、“十三五”期间航空客运行业发展成果

三、航空客运行业“十三五”发展方向预测

第二节 2021-2027年航空客运市场发展前景

一、2021-2027年航空客运市场发展潜力

二、2021-2027年航空客运市场发展前景展望

第三节 2021-2027年航空客运市场发展趋势预测

一、2021-2027年航空客运行业发展趋势

二、2021-2027年航空客运市场规模预测

三、2021-2027年航空客运行业应用趋势预测

第四节 2021-2027年中国航空客运行业供需预测

一、2021-2027年中国航空客运行业供给预测

二、2021-2027年中国航空客运行业需求预测

三、2021-2027年中国航空客运行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 航空客运行业投资特性分析

一、航空客运行业进入壁垒分析

二、航空客运行业盈利因素分析

三、航空客运行业盈利模式分析

第七节 2021-2027年航空客运行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第八节 2021-2027年航空客运行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十章 2021-2027年航空客运行业投资机会与风险防范

第一节 航空客运行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、航空客运行业投资现状分析

第二节 2021-2027年航空客运行业投资机会

一、产业链投资机会

二、重点区域投资机会

三、航空客运行业投资机遇

第三节 2021-2027年航空客运行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国航空客运行业投资建议

一、航空客运行业未来发展方向

二、航空客运行业主要投资建议

三、中国航空客运企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 航空客运行业发展战略研究

第一节 航空客运行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国航空客运品牌的战略思考

一、航空客运品牌的重要性

二、航空客运实施品牌战略的意义

三、航空客运企业品牌的现状分析

四、我国航空客运企业的品牌战略

五、航空客运品牌战略管理的策略

第三节 航空客运经营策略分析

一、航空客运市场细分策略

二、航空客运市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、航空客运新产品差异化战略

第四节 航空客运行业投资战略研究

第十二章 研究结论及发展建议()

第一节 航空客运行业研究结论及建议

第二节 航空客运关联行业研究结论及建议

第三节 航空客运行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议()

图表目录：

图表 航空客运行业生命周期

图表 航空客运行业产业链结构

图表 2013-2019年全球航空客运行业市场规模

图表 2013-2019年中国航空客运行业市场规模

图表 2013-2019年航空客运行业重要数据指标比较

图表 2013-2019年中国航空客运市场占全球份额比较

图表 2013-2019年国内外航线票价指数走势

图表 2013-2019年航油出厂价变动趋势

图表 2013-2019年国内国际航线燃油附加费涨跌

图表 2013-2019年春节黄金周全民航旅客运输量和航班数量增幅比较

图表 2013-2019年春节黄金周主要机场生产数据统计

图表 2013-2019年春节黄金周全国各省旅游总收入排行榜

图表 2013-2019年民航运输飞机数量

图表 2013-2019年民航客座率变化情况

图表 2013-2019年中国民航飞机利用小时数对比

图表 2013-2019年中国网民规模和互联网普及率情况

图表 2013-2019年中国手机上网网民规模及占网民比例

图表 2013-2019年中国网上支付用户数及使用率

图表 2013-2019年中国旅行预订用户数及使用率

图表 旅客购票方式调查业内人士和旅客对比图

图表 2013-2019年中国航空旅客运输量及其预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202102/205983.html>